



# سياسة التسويق الأخلاقي

2027-2025



**الهدف:**  
ترسيخ ثقافة الشراء الوعي والمسؤول.

- المبادئ:**
- تقديم المصلحة العامة على المصلحة الشخصية.
  - دعم المنتجات المحلية والصادقة للبيئة.
  - تجنب الإسراف والمنتجات ذات الأثر البيئي السلبي.

- الإجراءات:**
- إعداد قائمة مورّدين معتمدين يلتزمون بالمعايير الأخلاقية.
  - توعية الطلاب والموظفين والمتطوعين باستهلاك رشيد في المشتريات والأنشطة.
  - تضمين معايير "الشراء الأخلاقي" في عمليات التوريد والمشتريات الرسمية.