



سياسة بناء المبادرات

2027-2025

2025-2027

جمعية بیانات لتحفیظ القرآن الکریم بشرورة

تم اعتماد هذه السياسة من قبل الإدارة العامة
للمؤسسة الخيرية لحفظ القرآن بشرورة إصدار 2025 م



الغرض وال نطاق:

الغرض: تهدف هذه السياسة إلى وضع إطار منهجي وموحد لبناء المبادرات داخل الجمعية، بما يضمن توافقها مع الأهداف الاستراتيجية، وتحويلها إلى برامج ومشاريع تنفيذية قابلة للقياس والمتابعة، ويسمم في تعزيز كفاءة التخطيط وفعالية تحقيق النتائج.

النطاق: تنطبق السياسة على جميع المبادرات التي تُقترح أو تُنفذ داخل الجمعية أو فروعها أو برامجهما، وتشمل الإدارات، والمشاريع، والمستفيدين، والمتطوعين، وأي طرف ثالث مشارك في عملية المبادرات.

المبادئ الأساسية لبناء المبادرات:

- الارتباط الاستراتيجي: المبادرة يجب أن تخدم هدفًا استراتيجيًّا معتمدًا في خطة الجمعية.
- الوضوح والدقة: صياغة المبادرة بشكل محدد مع تحديد الأثر والخرجات المتوقعة.
- القابلية للتنفيذ: مراعاة توفير الموارد الازمة وقدرة الجمعية على التطبيق.
- القابلية لـالقياس: وجود مؤشرات أداء واضحة لقياس تقدم وأثر المبادرة.
- إدارة المخاطر: تقييم المخاطر المتعلقة بكل مبادرة وخطط معالجتها.
- التوثيق والشفافية: الالتزام بتوثيق جميع مراحل بناء المبادرة ورفع تقارير دورية.
- التحسين المستمر: مراجعة وتطوير منهجية بناء المبادرات باستمرار وفق المتغيرات.

الأدوار والمسؤوليات:

- مجلس الإدارة: اعتماد المبادرات الاستراتيجية ومتابعة أثرها العام.
- الإدارة التنفيذية: الإشراف على عملية بناء المبادرات وضمان مواعيدها الاستراتيجية.
- إدارة التخطيط والجودة: مراجعة المبادرات، تحليلها، وتنسيق إعداد بطاقات المبادرات.
- رؤساء الأقسام: اقتراح المبادرات، جمع وتحليل البيانات، وإعداد مسودات البطاقات.
- الموظفون والمتطوعون: تقديم الملاحظات، ودعم مراحل جمع البيانات، والإبلاغ عن الاحتياجات والمشكلات.

عملية بناء المبادرات:

1. مراجعة الهوية الاستراتيجية: التأكد من توافق المبادرة مع الرؤية والرسالة والقيم.
2. مراجعة الأهداف الاستراتيجية: ربط المبادرة بهدف أو أكثر من الأهداف المعتمدة.
3. مراجعة مؤشرات الأداء الرئيسية: تحليل مدى تأثير المبادرة على مؤشرات الأداء KPI.
4. جمع وتحليل المعلومات: دراسة الوضع الراهن، والتحديات، والفرص، واحتياجات المستفيدين.
5. تحديد أولويات المبادرات: مقارنة المبادرات وفق معايير الأثر والتكلفة والمخاطر والاستدامة.



6. إعداد قائمة المبادرات الاستراتيجية.
7. إعداد بطاقة المبادرة: تشمل الوصف والهدف والمدة والمؤشرات والمخاطر والموارد.
8. مراجعة بطاقة المبادرة واعتمادها.
9. ربط المبادرة بمصفوفة الأهداف والبرامج.
10. اختيار البرنامج المناسب.
11. جمع وتحليل بيانات البرامج.
12. إعداد بطاقة البرنامج.
13. إعداد قائمة المشاريع.
14. إعداد بطاقة المشروع.
15. تحديد متطلبات التغيير.

عناصر المبادرات:

- الفئة المستفيدة.
- المدة الزمنية.
- الموارد المطلوبة.
- المخاطر المحتملة وخطط المعالجة.
- وصف المبادرة.
- الأهداف المرتبطة.
- مؤشرات الأداء.
- المخرجات المتوقعة.

قابلية الجمعية للمبادرات:

تقبل الجمعية المبادرات المتوسطة التكلفة والعالية الأثر، وترفض المبادرات ذات المخاطر العالية دون مبررات استراتيجية واضحة.

التقارير والتوثيق:

تحدد بطاقات المبادرات بشكل دوري، وتُرفع تقارير نصف سنوية لمجلس الإدارة، وتحفظ جميع الوثائق في مستودع الجمعية.

التدريب والتوعية:

تنظيم ورش عمل لتعريف الإدارات بمنهجية بناء المبادرات، وتحديث المهارات بشكل سنوي.

المراجعة والتحديث:

تُراجع السياسة سنويًا أو عند تحديث الخطة الاستراتيجية، ويعتمد أي تعديل من مجلس الإدارة.